

SMS AUS DEN FANGGRÜNDEN

Frischer Fisch direkt vom Kutter? Das wollen Fischer in Schleswig-Holstein möglich machen: Ihre Kunden erfahren per SMS, was ein Boot gefangen hat und wann es in welchem Hafen einläuft. Wer keinen ganzen Fisch



kaufen möchte, erhält auch Filets. Mehr als 20 Kutter (auch auf Sylt) beteiligen sich schon an dem Onlineportal. www.fisch-vom-kutter.de

KARTOFFEL DES JAHRES

Sie ist dunkelgelb, festkochend, und ein Gremium aus Umwelt- und Verbraucherverbänden hat sie zur „Kartoffel des Jahres 2015“ gewählt: die Heideniere, vor 60 Jahren in Niedersachsen gezüchtet. Obwohl ihr Geschmack als herausragend gilt und sie sich gut für Salate eignet, geriet sie in Vergessenheit – hat etwa der Name, der auf ihre geschwungene Form anspielt, den deutschen Innereien-Skeptikern den Appetit verdorben? Bezug: www.kartoffelvielfalt.de, www.manufactum.de

KÜCHENPARTY IN ERFURT

Wer bei Thüringen noch immer nur an Bratwurst denkt, sollte sich den 14. Juni freihalten: Die Köchin Maria Groß vom Erfurter „Kaisersaal“ hat renommierte Kollegen (und Winzer) zum „Festival de la Cuisine“ eingeladen, etwa Sonja Frühsammer und Matthias Diether aus Berlin, Wolfgang Becker aus Trier sowie den Pâtissier René Frank aus Osnabrück. Eintritt: € 185. www.kaisersaal-shop.de



KETCHUP: Hanseatisch grillen

Mitten in Hamburg steht Nicola Twesten am Herd, umgeben von Tomaten, Paprika, Schalotten, Ingwer und Ahornsirup. Was dabei herauskommt?

Delikater Ketchup und feine Saucen für die Grillsaison, ganz ohne künstliche Zusätze, fein fruchtig und klar im Geschmack, sparsam gezuckert, zum Teil aus Biozutaten. Diese drei Sorten schmecken uns am besten: „1001 Nacht“ überzogen mit Sternanis, Zimt, Chili und Ingwer, „mild-würzig“ kommt ganz ohne Zucker aus, schmeckt dafür apart nach Paprika und Tomate, und die „Curry“-Variante ist ein Muss für jede Bratwurst – dezent geschärft, fruchtbetont durch Apfel und Ananas. Passt alles auch zu Pasta. Jede Flasche (270 g) € 7,90.

www.catchup-hamburg.de

75 % der Deutschen wollen keinen Partner, der ständig **KALORIEN** zählt. Allerdings finden es **64,9 %** aller Männer und Frauen wichtig, dass die jeweiligen Partner ihr Leben lang darauf achten, eine „gute Figur“ zu behalten. Na, was denn nun?

Quelle: GfK Marktforschung Nürnberg für die „Apotheken Umschau“

SCHICKE SCHALEN: Japan in Pastell

Diese Schalen machen dem Essen Konkurrenz: Ihre schönen Muster in Pastelltönen bieten jeder Suppe, jeder Portion Reis eine perfekte Bühne aus Porzellan. Und das ist nur ein Beispiel von vielen – die Firma Tokyo Design Studio hat zahlreiche Dekore und Farben

auf Lager, die Lust auf Asien und Sommer zugleich machen. Durchmesser: 15 cm, Preis (vier Stück): € 38,95.

Bezug: www.shopforliving.de



FOTOS: MICHAEL BERNHARDI (2), JANN WILKEN/WWW.9MALL3.DE